

FAUSSES NOUVELLES VRAIS IMPACTS :



Résumé de recherche

Présentation

La première phase du projet « Fausses nouvelles, vrais impacts : des outils d'autodéfense face à la désinformation menant à la haine et la violence envers les personnes LGBTQ+ » avait pour objectif de d'**analyser et documenter le phénomène**. Cette démarche de recherche informe et oriente le développement des livrables du projet : une campagne de sensibilisation et une trousse d'outils de lutte à la désinformation pour les organismes communautaires LGBTQ+ et alliés.

La recherche s'est concentrée, dans un premier temps, sur la « désinformation sur le genre [gender disinformation] » (ILGA 2023) et à l'étude des discours médiatiques et politiques sur les communautés LGBTQ+ au Québec, au Canada et à l'international dans les dix dernières années. Les initiatives récentes et actuelles de lutte à la désinformation sur les thématiques du sexe, du genre et des sexualités ont aussi été relevées, en particulier au Québec.

Nous avons **identifié les principaux acteurs responsables de la désinformation sur les personnes LGBTQ+**. Ce sont non seulement des groupes de pression anti-LGBTQ+ issus de la société civile et des personnes exerçant une influence sur les représentations de ces minorités (chercheur·euses, journalistes, chroniqueur·euses, influenceur·euses),

mais aussi des acteurs·trices politiques exerçant une influence sur les discours et les lois. Des institutions comme des gouvernements (ex. Russie, États-Unis) et des corporations médiatiques, tout particulièrement les compagnies de réseaux sociaux (ex. : Meta, X), sont aussi des acteurs importants de la désinformation sur les personnes LGBTQ+.

Nous avons **compris les motivations et les objectifs de ces acteur·ices**, qui vont de stratégies de diversion en temps de crise socio-économique aux programmes politiques de répression des droits humains, en passant par l'instrumentalisation des minorités à des fins électorales, ou encore l'indifférence face à la propagation de discours adverses en contexte de rentabilité des fausses nouvelles (ex. : abrogation des politiques de vérification des faits chez Meta).

Nous avons **appris à reconnaître et à utiliser les arguments et la rhétorique de la désinformation**, notamment le recours aux émotions politiques telles que la peur et la colère. Nous avons porté une attention particulière à l'usage des discours de protection de l'enfance et de menace aux institutions sociales comme la famille nucléaire pour attiser des stéréotypes et des mythes sur les personnes LGBTQ+.

La recherche a ensuite été élargie aux **différentes approches de la lutte contre la désinformation** en santé et d'autres enjeux connexes aux fausses informations circulant sur la diversité sexuelle et de genre. Il est apparu que l'approche préconisée en matière de lutte à la désinformation sur les enjeux LGBTQ+, qui privilégie son caractère nuisible pour la santé et le bien-être des personnes LGBTQ+ (santé, bien-être, sécurité publique), peut être enrichie par des approches utilisées dans d'autres contextes (fiche 1).

De plus, le fait d'élargir la recherche documentaire à ces problématiques connexes a permis de mettre en lumière des **facteurs-clés d'accélération de la désinformation sur les personnes LGBTQ+** (fiche 2). L'analyse de l'écosystème de la lutte contre la désinformation a permis de relever les liens de corrélation et de causalité entre la désinformation et d'autres problématiques sociales, à savoir l'intimidation et la cyberinti-

midation, les polarisations sociales, les trajectoires de radicalisation violente, le fonctionnement des espaces de socialisation et des plateformes médiatiques en ligne et les idéologies extrémistes opposées à l'égalité de droits et la justice sociale. Ces liens sont documentés dans un corpus de recherches en sciences sociales grandissant (voir la bibliographie).

Nous avons aussi **observé les modes de diffusion de la désinformation**.

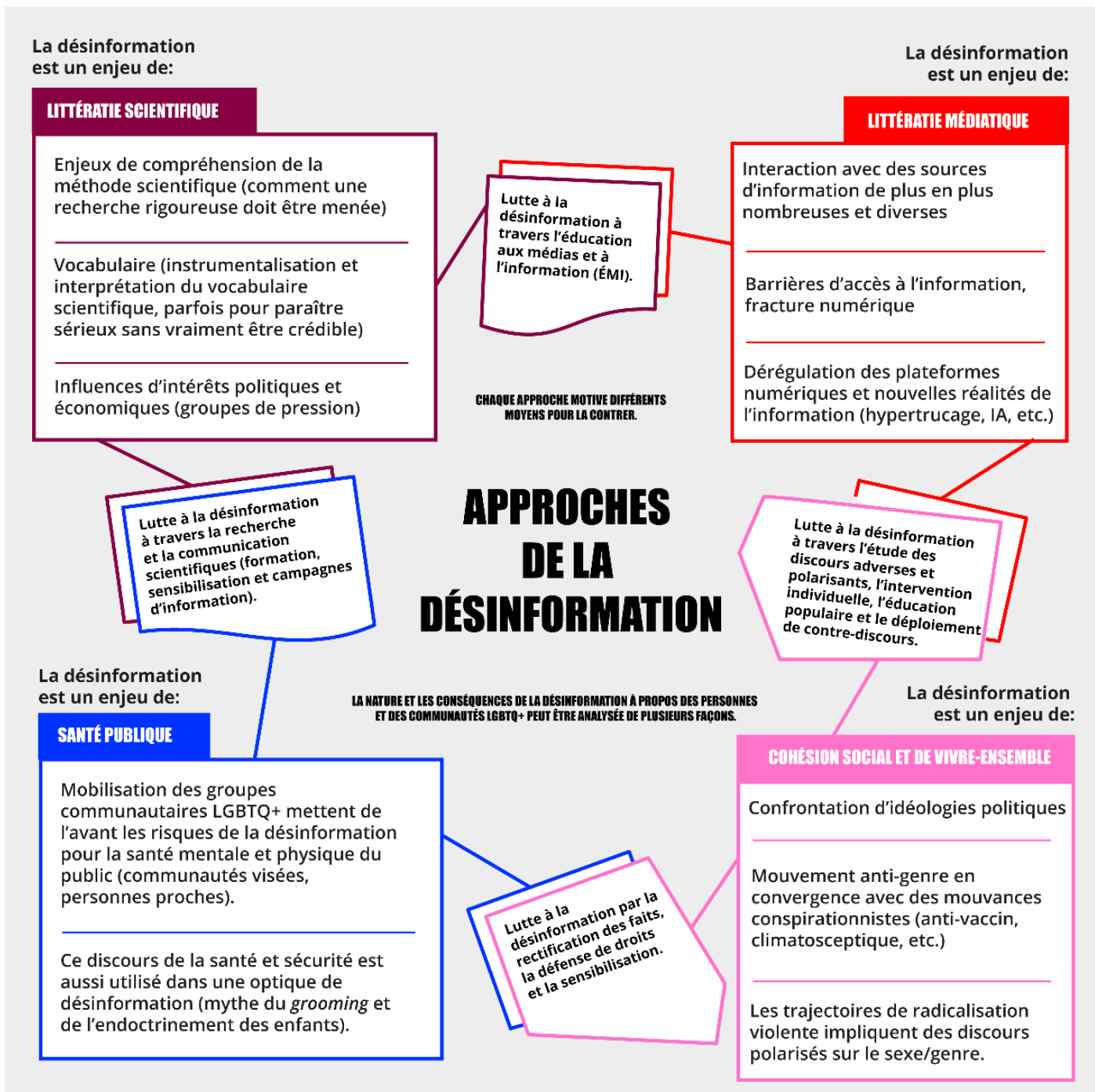
Les rumeurs, les mythes et les fausses nouvelles se propagent principalement en ligne, résultant d'effets de viralité sur les réseaux sociaux ou de campagnes de désinformation organisées par un groupe de pression ou un gouvernement. Lors de rencontres avec les membres du Conseil québécois LGBT et le comité consultatif du projet, des témoignages nous sont parvenus à propos de la transmission directe de contenus de désinformation (ex. : entre élèves dans les écoles).

Enfin, à travers cette recherche, nous avons **identifié des instances** dont le mandat inclut un volet d'encadrement ou de lutte à la désinformation. On a pu repérer que la lutte à la désinformation s'est intensifiée au Québec et ailleurs au Canada depuis la pandémie de COVID-19 (ex. : création de ScienceUpFirst / La Science d'Abord, campagnes de l'Agence Science Presse, du Centre québécois d'éducation aux médias et à l'information (CQÉMI) et du

Scientifique en chef du Québec).
Ce relevé nous a permis de documenter les **stratégies de lutte contre la désinformation** (fiche 3).

En annexe de ce document, se trouvent deux outils de travail.
Le premier porte sur le sens pluriel de la désinformation dans le contexte des enjeux LGBTQ+ (annexe A).
Le deuxième est un aide-mémoire sur les phénomènes technologiques, politiques, économiques et sociaux qui ont surgit au fil de la recherche (Annexe B).

1. Approches de la désinformation



Ce schéma illustre les liens entre quatre approches communément préconisées pour comprendre la désinformation sur les réalités LGBTQ+ en tant qu'enjeu de société (encadrés verts). Cette typologie heuristique vise à montrer que la lutte à la désinformation est un chantier interdisciplinaire et intersectoriel (encadrés roses).

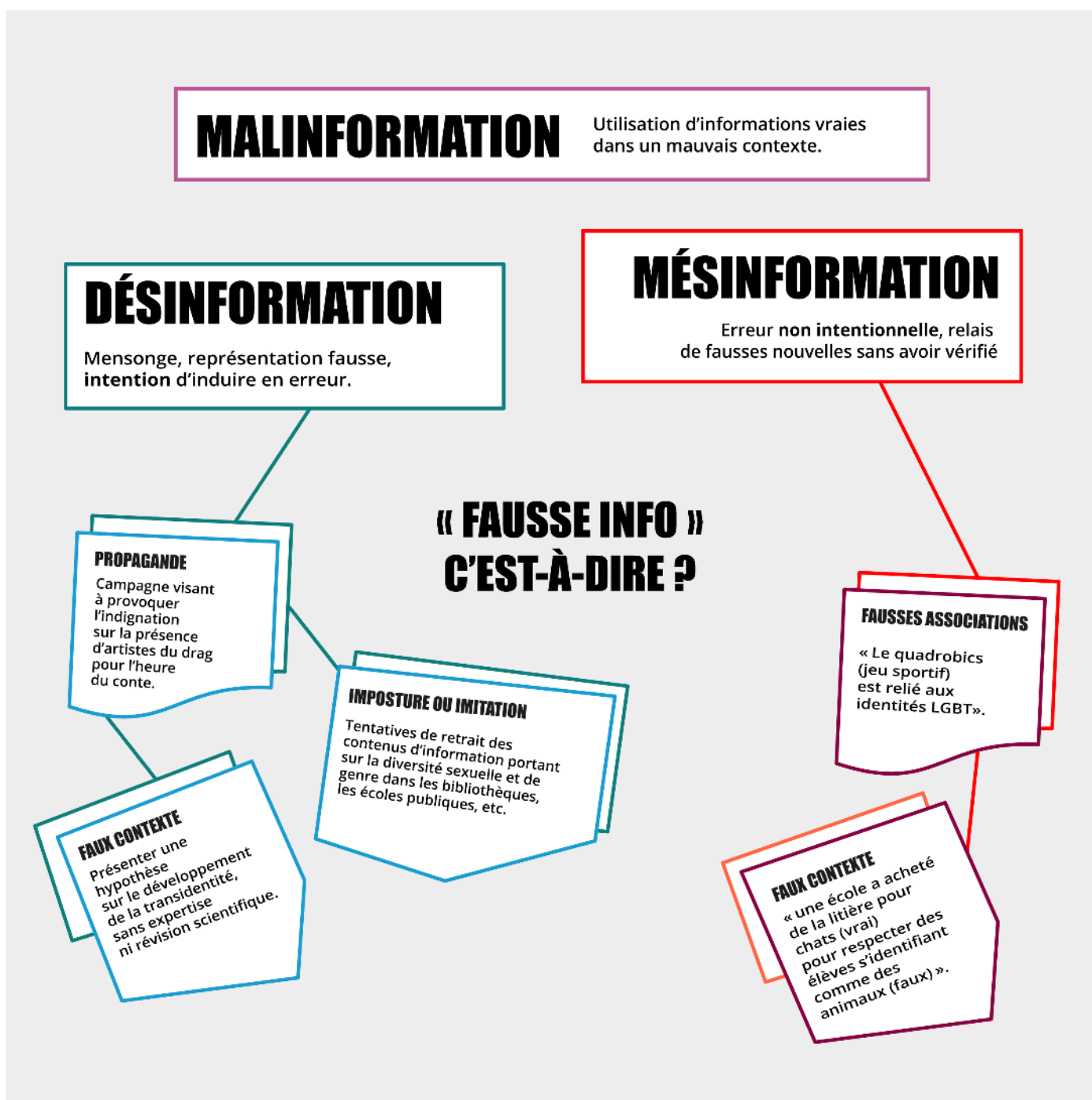
3. Stratégies de lutte contre la désinformation



Les stratégies de lutte contre la désinformation relevées au fil de notre recherche sont nombreuses. Leur déploiement dépend de facteurs contextuels et temporels. À noter que le choix et l'efficacité d'une stratégie sont aussi tributaires de l'échelle et du public cible :

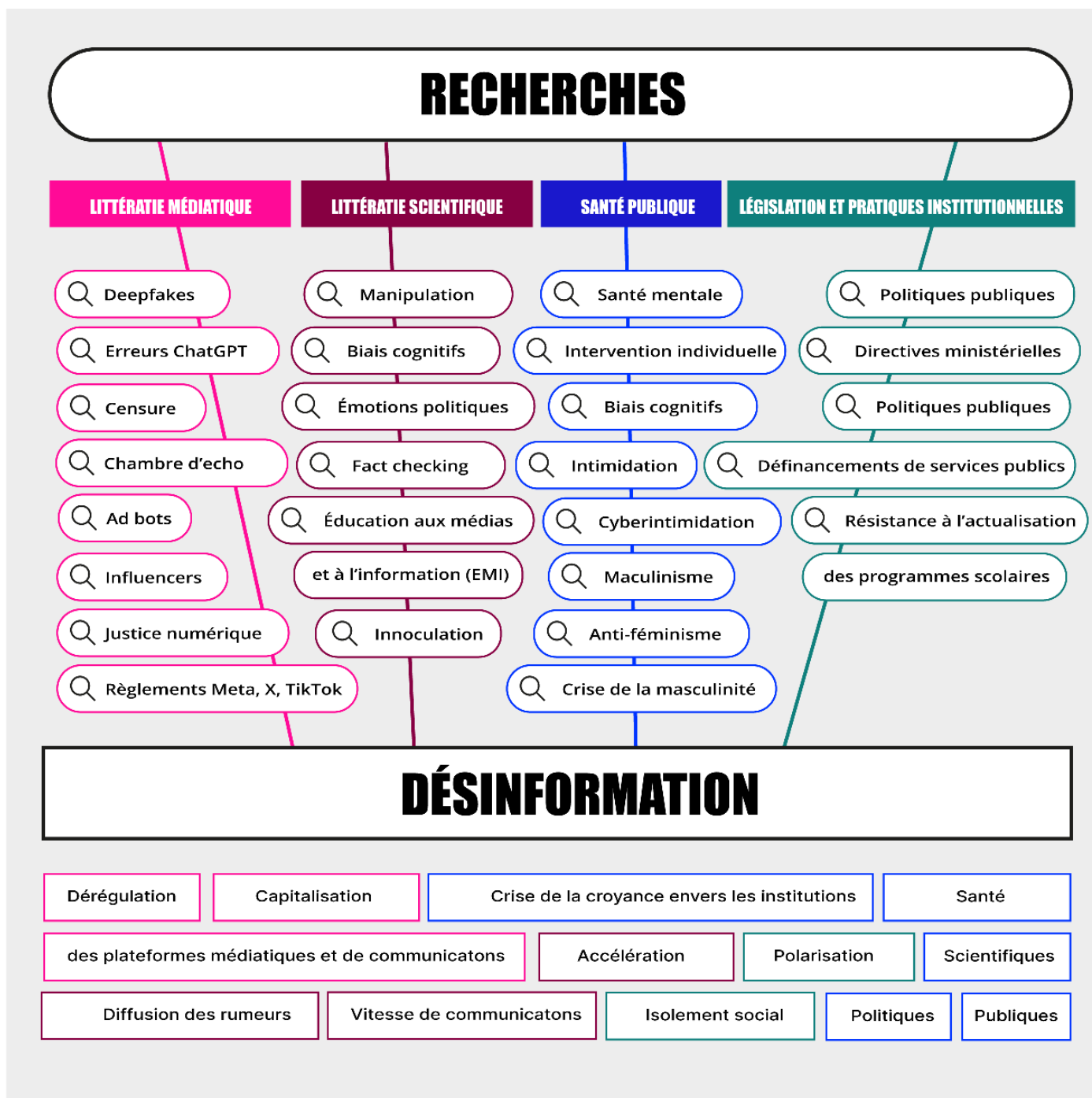
- Individuelle (ex. : intervention psychosociale en radicalisation violente)
- Communautaire (ex. : éducation populaire, interventions de groupe en démystification)
- Collective (ex. : plaidoyer, défense collective de droits)
- Institutionnelle (ex. : politiques de fact checking, programmes d'ÉMI)
- Algorithmiques (ex. : contre-information DIY sur les réseaux sociaux)

Annexe A : La notion de désinformation



La recherche a nécessité une désambiguation de la notion de « désinformation ». Ce schéma présente l'éventail des phénomènes désignés comme étant de la désinformation, à travers des exemples de désinformation sur les personnes LGBTQ+.

Annexe B : Repérage des enjeux (outil de travail)



Bibliographie sélective

- Audet, G., Fleury, R., Miconi, D., Rousseau, C. et Plante Thibodeau, S. (2024). Comprendre pour mieux agir. La radicalisation menant à la violence chez les jeunes. Guide à l'intention du personnel scolaire. RAPS, CREDEF et SHERPA. <https://sherpa-recherche.com/wp-content/uploads/2024/01/Guide-Prevention-radicalisation-2024-VF.pdf>
- Bencherif, Adib, Lydie C. Belporo et David Morin. 2022. Étude internationale sur les dispositifs de prévention de la radicalisation et de l'extrémisme violents dans l'espace francophone. Chaire UNESCO en prévention de la radicalisation et de l'extrémisme violents. https://chaireunesco-prev.ca/wp-content/uploads/2022/04/UNESCO-PREV_EspaceFranco_RapportFinal.pdf
- Centre de prévention de la radicalisation menant à la violence. 2021. Les actes à caractère haineux au Québec: Un état des lieux, Montréal, décembre 2021.
- Democracy Toolkit. S.d. Covering mis- and disinformation. <https://democracytoolkit.press/resources/covering-mis-and-disinformation/>
- European Digital Media Observatory. 2023, 30 mai. Rights in the time of conspiracies and fake news: disinformation against LGBTQ+ in the EU. <https://edmo.eu/publications/rights-in-the-time-of-conspiracies-and-fake-news-disinformation-against-lgbtq-in-the-eu/>
- European Union External Action. 2023. FIMI targeting LGBTIQ+ people: Well-informed analysis to protect human rights and diversity. [Rapport] https://www.eeas.europa.eu/eeas/fimi-targeting-lgbtq-people_en
- Fallis, Don. 2009. A conceptual analysis of disinformation. iConference 2009 Papers. University of Illinois. <https://www.ideals.illinois.edu/items/15210>
- Geoffroy, Martin, Sophie Barriault et Élisabeth Campos. 2024. Rapport final : l'extrême droite au Québec : acteurs, idéologies et prévention. Portrait psycho-social de l'extrême droite au Québec (2016-2020). Montréal, Centre d'expertise et de formation sur les intégrismes religieux, les idéologies politiques et la radicalisation (CEFIR).
- GLAAD. 2024, 4 janvier. 2023 Year in Review : Anti-LGBTQ Online Hate and Disinformation. <https://glaad.org/2023-year-in-review-anti-lgbtq-online-hate-and-disinformation/>
- GLAAD. 2024. Guide to Anti-LGBTQ Online Hate and Disinformation. <https://glaad.org/smsi/anti-lgbtq-online-hate-speech-disinformation-guide/>
- International Lesbian, Gay, Bisexual, Trans and Intersex Association (ILGA World). 2023, 7 juillet. Gender disinformation in the context of LGBTI communities. Submission to the Special Rapporteur on freedom of opinion and expression.
- Ishizumi, A., Kolis, J., Abad, N., Prybylski, D., Brookmeyer, K. A., Voegeli, C., Wardle, C., & Chiou, H. (2024). Beyond misinformation: developing a public health prevention framework for managing information ecosystems. *The Lancet. Public health*, 9(6), e397–e406. [https://doi.org/10.1016/S2468-2667\(24\)00031-8](https://doi.org/10.1016/S2468-2667(24)00031-8)

- Jones, T. (2019). Double-use of LGBT youth in propaganda. *Journal of LGBT Youth*, 17(4), 408–431. <https://doi.org/10.1080/19361653.2019.1670121>
- Khoo, Cynthia (2021). Coordinated inauthentic behavior. In Belli, L.; Zingales, N. & Curzi, Y. (Eds.), *Glossary of Platform Law and Policy Terms* (online). FGV Direito Rio. <https://platformglossary.info/coordinated-inauthentic-behavior/>.
- Landry, Normand. 2012. Médias, technologies et droits humains : notions concurrentes. Cas canadiens et internationaux. ESSACHESS. *Journal for Communication Studies*, vol. 5, no. 1(9) / 2012: 69-81. <https://r-libre.teluq.ca/262/1/151-414-1-PB.pdf>
- Léger. 2023, 19 septembre. Médias et désinformation : sondage auprès des Québécois et Québécoises. Rapport préparé pour le CQÉMI. <https://leger360.com/wp-content/uploads/2024/02/16121-117-Rapport-CQEMI-UQAM.pdf>
- Mason, Debra L. et Brian Pellot. 2020. *Taboo Media: Investigating Anti-LGBTQI+ Hate Reporting Guide*. <https://fr.scribd.com/document/423600640/Taboo-Media-Investigating-Anti-LGBTQI-Hate-Reporting-Guide>
- Medeiros, Steve. 2019. Radicalisation. Définitions et processus. CÉFIR. <https://cefir.cegepmontpetit.ca/wp-content/uploads/2019/08/Radicalisation-D%C3%A9finition-et-processus.pdf>
- Mouvement d'éducation populaire et d'action communautaire autonome. 2022. De l'exclusion à la fracture : les laissés-es pour compte du virage numérique. [Autopublié] https://mepacq.qc.ca/wp-content/uploads/2022/02/Fracture_numerique_web_final.pdf
- Moskalenko, Sophia et Ekaterina Romanova. 2022. Deadly Disinformation: Viral Conspiracy Theories as a Radicalization Mechanism. *The Journal of Intelligence, Conflict and Warfare*, 5(2), 129-153. <https://doi.org/10.21810/jicw.v5i2.5032>
- Newsguard. 2024, July 1st. Tracking AI-enabled Misinformation: 976 'Unreliable AI-Generated News' Websites (and Counting), Plus the Top False Narratives Generated by Artificial Intelligence Tools. <https://www.newsguardtech.com/special-reports/ai-tracking-center/>
- Robins Early, Nick. 2024, 30 mai. OpenAI says Russian and Israeli groups used its tools to spread disinformation. *The Guardian*. <https://www.theguardian.com/technology/article/2024/may/30/openai-disinformation-russia-israel-china-iran>
- Sauvé, M.-R., Lapointe, J.-M. & Coutant, A. (2021). Fake news : les bibliothécaires du Québec veulent faire partie de l'équation. *Documentation et bibliothèques*, 67(1), 5–12. <https://doi.org/10.7202/1075632ar>
- Silverman, Craig, Ruth Talbot, Jeff Kao et Anna Klühspies. 2022, 29 octobre. How Google's Ad Business Funds Disinformation Around the World. ProPublica. <https://www.propublica.org/article/google-alphabet-ads-fund-disinformation-covid-elections>

- Simon, F. M. et C. Q. Camargo (2023). Autopsy of a metaphor: The origins, use and blind spots of the 'infodemic'. *New Media & Society*, 25(8), 2219-2240. <https://doi.org/10.1177/14614448211031908>
- Southern Poverty Law center. 2023. Anti-LGBTQ. <https://www.splcenter.org/resources/extremist-files/anti-lgbtq/>
- Squirrel, Tim and Jacob Davey. (2023). A Year of Hate: Understanding Threats and Harassment Targeting Drag Shows and the LGBTQ+ Community. <https://www.isdglobal.org/isd-publications/a-year-of-hate-understanding-threats-and-harassment-targeting-drag-shows-and-the-lgbtq-community/>
- Statistiques Canada. 2023, 20 décembre. Concerns with misinformation online 2023. *The Daily*. <https://www150.statcan.gc.ca/n1/en/daily-quotidien/231220/dq231220b-eng.pdf?st=6P0iWpgt>
- Strand, C., J. Svennson, R. Blomeyer et M. Sanz. 2021. Disinformation campaigns about LGBTI+ people in the EU and foreign influence. Think Tank, Parlement européen. [https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/EXPO_BRI\(2021\)653644](https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/EXPO_BRI(2021)653644)
- Tucker, Joshua A., Andrew Guess, Pablo Barberá, Cristian Vaccari, Alexandra Siegel, Sergey Sanovich, Denis Stukal, et Brendan Nyhan. 2018. Social Media, Political Polarization, and Political Disinformation: A Review of the Scientific Literature. Hewlett Foundation. <https://www.hewlett.org/wp-content/uploads/2018/03/Social-Media-Political-Polarization-and-Political-Disinformation-Literature-Review.pdf>
- Weeks, B.E. (2015), Emotions, Partisanship, and Misperceptions: How Anger and Anxiety Moderate the Effect of Partisan Bias on Susceptibility to Political Misinformation. *J Commun*, 65: 699-719. <https://doi.org/10.1111/jcom.12164>
- Wuyckens, G., N. Landry et P. Fastrez (2022). Untangling media literacy, information literacy, and digital literacy: A systematic meta-review of core concepts in media education. *Journal of Media Literacy Education*, 14(1), 168-182. <https://doi.org/10.23860/JMLE-2022-14-1-12>

Lutte contre la désinformation (ressources LGBTQ+)

Voici quelques exemples de travaux contre la désinformation sur les personnes LGBTQ+.

Canada

We Are Allies, campagne de Trans Care BC (Canada) : <https://www.weareallies.ca>

Ressources publiées par La Science d'Abord : <https://scienceupfirst.com/resources/?s=2SLGBTQIA>

États-Unis

CAPTAIN, projet du Southern Poverty Law Center (États-Unis) : <https://www.splcenter.org/resources/reports/introduction-2/>

GATE (2024) Recognizing, Documenting, and Addressing Anti-gender Opposition: a Toolkit by

GATE. New York: GATE.
https://gate.ngo/wp-content/uploads/2024/02/2024-GATE-Recognizing_Documenting_and_Addressing_Anti-Gender_Opposition.pdf

Australie

Trans Justice Project. The Anti-Trans Disinformation Handbook : A Disinfo Watch Resource. <https://transjustice.org.au/handbook/>

Europe

GATE, ILGA Europe et TGEU. 2021. Trans Rights are Human Rights: Dismantling misconceptions

about gender, gender identity, and the human rights of trans people. <https://www.tgeu.org/files/uploads/2023/11/dismantling-misconceptions-about-gender-and-trans-rights-en.pdf>

Lutte contre la désinformation (ressources généralistes)

Agence Science Presse (Québec)

Pièges technologiques et désinformation

<https://www.sciencepresse.qc.ca/actualite/covid-19-depister-desinfo/2020/07/03/pieges-technologiques-desinformation>

Le petit guide des raccourcis mentaux

<https://www.sciencepresse.qc.ca/actualite/2020/06/19/petit-guide-raccourcis-mentaux>

Quels sont les impacts de la désinformation?

<https://www.sciencepresse.qc.ca/actualite/2020/09/15/impacts-desinformation>

Détecteur de rumeurs (balado) : <https://www.sciencepresse.qc.ca/balado-detecteur-rumeurs>

Anatomie des fausses nouvelles (capsules) : <https://www.sciencepresse.qc.ca/anatomie-fausses-nouvelles>

CQÉMI (Outils pédagogiques)

<https://www.cqemi.org/fr/outils-pedagogiques>

Autres exemples

- Crypto.Québec. 2022. On vous trompe : comprendre la mésinformation, les mensonges et la manipulation en ligne. Montréal, Trécaré.
- Bibliothèque et archives nationales du Québec. S.d. Fausses nouvelles : les repérer et les déjouer. <https://www.banq.qc.ca/notre-institution/grande-bibliotheque/fausses-nouvelles-les-reperer-et-les-dejouer/>
- Télé-Québec, thématique « Désinformation » : <https://enclasse.telequebec.tv/thematique/Desinformation/27>
- Capsules vidéo et répertoire d'outils du Gouvernement du Canada <https://www.canada.ca/fr/campagne/desinformation-enligne.html>
- Chaire de leadership en enseignement (CLE) sur les pratiques pédagogiques innovantes en contexte numérique. 2022. Ressources pour contrer la désinformation sous forme d'hypertrucage. <https://pedagogienumerique.chaire.ulaval.ca/ressources-pour-contrer-la-desinformation-sous-forme-dhypertrucage/>